EPSON
EXCEED YOUR VISION

Comunicato stampa

Digilavorando
Cresco in digitale

Digilavorando aiuta le microaziende a diventare digitali

Un progetto nato dalla volontà di Epson di dimostrare che anche il semplice utilizzo di apparecchiature digitali come scanner e multifunzione può portare a grandi risparmi di tempo e maggiore flessibilità.

Cinisello Balsamo, 23 aprile 2013 - Nello studio legale Paneri di Alessandria, fino a ieri, il tempo stimato per archiviare una pratica in formato cartaceo era di circa 20 minuti, oggi per fare la stessa procedura in digitale sono necessari 60 secondi. Valutando l'insieme delle pratiche gestite, questo dato porta ad un risparmio di tempo che può arrivare fino ad oltre 70 ore al mese.
Questo è solo uno dei successi che il progetto **Digilavorando - Cresco in digitale** ha presentato oggi a Milano. Nato dalla volontà di Epson di offrire un'opportunità concreta di modernizzare le piccole imprese italiane, il progetto ha visto la collaborazione di CNA Lombardia e di Fondazione Politecnico di Milano.

L'obiettivo primario di Digilavorando è stato di favorire la digitalizzazione in quelle realtà dove, per i più vari motivi, molte procedure facilmente automatizzabili venivano ancora svolte manualmente, promuovendo la diffusione dei risultati per dimostrare che basta poco per ottenere risultati positivi.

Per questo Epson ha selezionato **cinque microimprese** determinate a ottimizzare il proprio lavoro; ognuna di esse ha sviluppato un progetto, portandolo a termine e fornendo quei dati che hanno permesso alla Fondazione Politecnico di Milano di calcolare i benefici ottenuti:

- la responsabile di **Beauty e Relax**, un centro estetico di Milano, ha raccontato di aver accettato la sfida non solo per migliorare la tecnica di archiviazione dei documenti e poter dialogare più efficacemente con il commercialista, ma anche per poter aggiornare in tempi rapidi il listino prezzi;
- lo **studio legale Paneri di Alessandria** aveva invece bisogno di creare un archivio dei documenti legali che fosse facilmente accessibile e aggiornabile, anche in considerazione dell'avvento del processo civile telematico;

- lo **studio di architettura Diverserighestudio di Bologna**, aveva anch'esso l'esigenza di creare un archivio digitale, anche se tale necessità si presentava più complessa perché riguardante documenti testuali e grafici in formato A4 e A3. "Condividere i documenti" era un'altra necessità espressa dagli architetti felsinei, che oggi possono tranquillamente lavorare in remoto e condividerli con le altre realtà coinvolte nei progetti;
- per **Manifactura**, la piccola impresa del torinese che progetta e realizza gioielli e bjoux di alta qualità con materiali Made in Italy, partecipare a Digilavorando è stata un'opportunità per strutturare e rendere più efficiente contabilità e magazzino;
- per la **Pasticceria Borromeo**, di Cesano Maderno, in provincia di Milano, il progetto di Epson è stato accolto quasi come una liberazione: "Ridurre la quantità di carta da gestire ci permetterà di avere più tempo per seguire i nostri clienti, quindi di fare meglio il nostro lavoro" aveva motivato uno dei titolari della pasticceria.

Nel complesso, lo studio ha consentito di evidenziare come in quei processi semplificati e ad elevata intensità di operazioni (per esempio la ricerca di informazioni o in alcuni casi l'archiviazione della documentazione), è essenziale il risparmio di tempo (in termini di velocità di accesso e riduzione del tempo impiegato). I benefici cumulati per le tipologie di aziende possono variare da poche ore fino a oltre 70 ore risparmiate al mese.
Dove la componente umana del lavoro risulta predominante sulla tecnologia il valore del beneficio in termini quantitativi diminuisce, ma ciò che viene percepito in questi casi è la migliore usabilità e facilità degli strumenti. Anche la flessibilità derivante dal poter svolgere le operazioni in modo differente è valutata positivamente.
In tutti i casi la disponibilità di informazioni in formato digitale e l'affidabilità delle stesse (sempre accessibili e sicure), in particolare dove le informazioni/documentazioni hanno una rilevanza percepita più alta, sono percepite come essenziali (es. studio legale).

"Lo scopo di Epson è favorire l'introduzione delle competenze digitali anche nelle microimprese. Lo abbiamo fatto cercando di far sì che la digitalizzazione non 'pesasse' e fosse recepita e applicata con poco sforzo" ha raccontato Davide di Scioscio, business manager di Epson per i prodotti da ufficio, anticipando alcuni risultati di Digilavorando. "Superati i prevedibili piccoli ostacoli dovuti all'inizio di una nuova attività e al cambio delle abitudini, i risultati si sono visti in maniera evidente: risparmio in termini di tempo, in termini di costi, ma soprattutto la semplicità di riuscire a ritrovare i documenti nel minor tempo possibile. Questo possiamo dire è stato il più evidente risultato che le aziende hanno riscontrato nella loro attività quotidiana. Scanner, multifunzioni, stampanti - ma anche videoproiettori, seppure non presenti nel progetto - se usati adeguatamente, possono davvero trasformare il proprio lavoro quotidiano e renderlo molto più agevole, efficiente ed economico".

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nell'innovazione e nell'imaging, con prodotti di alta gamma che spaziano dalle stampanti inkjet e videoproiettori 3LCD, sino a sensori e altri micro dispositivi.
Ponendosi come impegno primario quello di superare la visione e le aspettative dei clienti, in tutto il mondo, Epson fornisce valore grazie a tecnologie che garantiscono compattezza, riduzione del consumo energetico e alta precisione, in mercati che abbracciano il business e la casa, il commercio e l'industria.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 81.000 dipendenti in 97 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera. http://global.epson.com/

Epson Europe
Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.757 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2011, hanno raggiunto i 1.546 milioni di euro. http://www.epson.eu

Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com

Epson Italia
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2011 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di euro e impiega circa 150 persone. www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.2.1 - e-mail: silvia_carena@epson.it
Epson Italia s.p.a. - Cinisello Balsamo (MI)
Via Viganò De Vizzi, 93/95 - www.epson.it

Giuseppe Turri - Attitudo
tel. 0362 18 29 080 - 335 73 90 945
e-mail giuseppe.turri@attitudo.it
Bovisio Masciago (MI), Corso Italia 54